

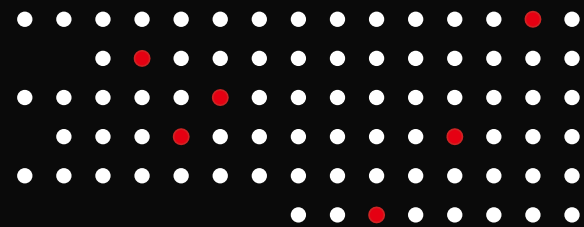
推 / 动 / 中 / 国 / 音 / 乐 / 产 / 业

2018 - 2019

音乐财经  
行业大奖

MUSICBUSINESS  
INDUSTRYAWARDS

申 | 报 | 手 | 册



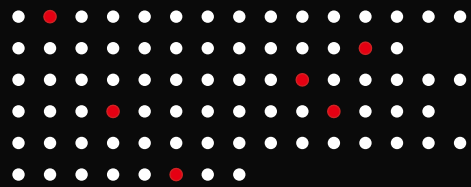


2018 - 2019

# 音乐财经 行业大奖

MUSIC BUSINESS  
INDUSTRY AWARDS

# 大奖背景



推 / 动 / 中 / 国 / 音 / 乐 / 产 / 业

音乐财经行业大奖（Music Business Industry Awards，简称MBIA）是由中国音乐财经主办的音乐产业领域的年度评选活动，于2018年在小鹿角·中国音乐财经博览会上首次推出。2018年，我们分别颁发了“2017年行业十大音娱新势力”和“年度中国音乐娱乐营销案例”奖项，评选结果基于小鹿角智库和音乐财经过去一年建立的行业案例池和全网数据分析，经内容部审议后评出。

2019年，我们进一步把奖项扩大到全行业，旨在奖赏中国音乐产业人士在过去一年取得的成绩，鼓励音乐专业人以务实的态度和杰出的创意服务于全行业，推动中国音乐产业的发展。

## 奖项评判标准

- 被人所知，在媒体上产生较大影响力
- 有人买单，在商业上是成功的
- 积极乐观，传递正能量引人向上
- 行业标杆，代表行业趋势并有借鉴意义

## 第一阶段：申报

- 1月23日——3月15日
- 扫码进入申报系统，提交简要申报信息，后将由工作人员联系获取评审材料

## 第二阶段：申报案例展示

- 2月22日——4月12日

## 第三阶段：行业投票

- 3月中旬
- 千位行业从业者在线投票，由在音乐行业工作的专业人士组成

## 第四阶段：专业评审

- 3月下旬
- 专业评审由媒体代表、行业代表、投资机构代表、协会代表构成

## 第五阶段：公布入围

- 4月上旬

## 第六阶段：音乐财经行业盛典

- 4月中旬

2018 - 2019

# 音乐财经 行业大奖

MUSIC BUSINESS  
INDUSTRY AWARDS



# 评选程序

推 / 动 / 中 / 国 / 音 / 乐 / 产 / 业

# 注意事项

推 / 动 / 中 / 国 / 音 / 乐 / 产 / 业

## 申报注意事项

- 如申报多个奖项，则需分别对每个奖项进行申报；
- 本问卷可电脑填写，提交较长文字更为方便；
- 关于申报材料所引用数据的真实性，组委会将尽可能帮助评审降低这方面问题产生的影响；
- 组委会保留向奖项申报主体核实案例、客户与数据的权利，对于任何提供虚假信息的申报主体，组委会将取消申报以及获奖资格；
- 所有申报材料一经提交，即视为自动赋予组委会对材料中所有素材的使用权利，组委会有权在颁奖活动、相关出版物、新媒体中对材料中的图像、文字及视频进行使用；如果由于参赛作品的版权引起与第三方的争议，将由奖项申报联系人负责处理相关事宜；
- 任何奖项申报相关问题请咨询：17301207254，刘先生（手机同微信号）。

2018 - 2019

音乐财经  
行业大奖

MUSIC BUSINESS  
INDUSTRY AWARDS

## C1 第一板块：内容服务

- C1A1 年度A&R团队 (3名)
- C1A2 年度最具投资价值新星 (10名)
- C1A3 年度最具行业贡献音乐厂牌 (3名)
- C1A4 年度艺人服务团队大奖 (3名)
- C1A5 年度经纪人大奖 (3名)

## C2 第二板块：现场音乐

- C2A1 年度大型音乐节 (3名)
- C2A2 年度中小型音乐节 (3名)
- C2A3 年度电音节 (1名)
- C2A4 年度大型演唱会 (1名)
- C2A5 年度中小型演唱会 (1名)
- C2A6 年度华语流行巡回演唱会 (3名)
- C2A7 年度Livehouse巡演 (3名)
- C2A8 年度摇滚音乐现场 (1名)
- C2A9 年度Hip-Hop音乐现场 (1名)
- C2A10 年度电子音乐现场 (1名)
- C2A11 年度海外艺人来华演出 (1名)
- C2A12 年度音乐剧 (1名)
- C2A13 年度Livehouse (3名)
- C2A14 年度票务服务 (3名)

## C3 第三板块：营销服务

- C3A1 年度歌曲营销案例 (3名)
- C3A2 年度音乐人营销案例 (3名)
- C3A3 年度艺人(非原创)营销案例 (3名)
- C3A4 年度品牌音乐营销案例 (3名)
- C3A5 年度最具商业价值代言 (10名)
- C3A6 年度音乐营销大奖 (1名)

## C4 第四板块：音乐综艺

- C4A1 年度行业贡献力音乐综艺节目 (3名)
- C4A2 年度最具影响力音乐综艺节目 (3名)
- C4A3 年度最具投资价值节目制作公司 (3名)

## C5 第五板块：科技创新

- C5A1 年度创新音乐科技公司 (3名)
- C5A2 年度科技领军人物 (3名)
- C5A3 年度音乐消费者创新奖 (3名)

2018 - 2019

# 音乐财经 行业大奖

MUSIC BUSINESS  
INDUSTRY AWARDS

# 奖项目录

推 / 动 / 中 / 国 / 音 / 乐 / 产 / 业

## C1A1 年度A&R团队 (3名)

### ■ 奖项设置

该奖项将授予2人以上及A&R团队，申报主体应为该A&R团队或所属公司。

### ■ 申报材料

- 1、所申报团队介绍；
- 2、业务简要介绍；
- 3、案例或数据：提供能直观体现本年度旗下艺人在创造性和商业价值上均有所成就的案例或数据，包括但不限于数据证明、专业评价、行业推荐。

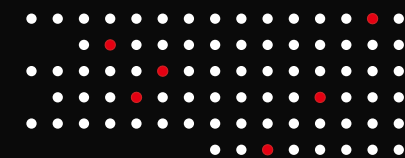
## C1A2 年度最具投资价值新星 (10名)

### ■ 奖项设置

该奖项将授予2018年最具发展潜力的10位新兴音乐人，申报主体应为音乐人个人或所属经纪运营方。

### ■ 申报材料

- 1、所申报音乐人介绍；
- 2、2018年音乐成就概述；
- 3、案例或数据：提供能够证明上述成就的案例或数据，包括但不限于专辑销量、演出上座率、商业影响力等。



### C1A3 年度最具行业贡献音乐厂牌 (3名)

#### ■ 奖项设置

该奖项将授予中国内地独立厂牌，涵盖Hip-Hop、摇滚、朋克、金属、电子、爵士、世界音乐等音乐风格，申报主体应为该厂牌。

#### ■ 申报材料

- 1、所申报厂牌介绍；
- 2、厂牌2018年度内的目标和战略概述；
- 3、案例或数据，包括不限于：年度内为音乐人发行一张专辑或单曲的具体业绩证明，实体和数字音乐平台；通过帮助音乐人举办巡演带来的收入和影响力；通过为音乐人寻求外部合作和商业代言所带来的收入及影响力；
- 4、创造力：提供本年度内签约名册上所有音乐人的清晰签名及详细介绍，以证明确实签约在厂牌旗下，且厂牌在本年度内获得了发展壮大。

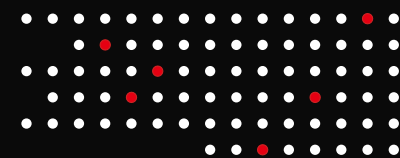
### C1A4 年度艺人服务团队大奖 (3名)

#### ■ 奖项设置

该奖项将授予在华语地区为艺人/音乐人提供服务的所有公司或厂牌，申报主体应为该公司或厂牌。

#### ■ 申报材料

- 1、所申报公司及厂牌介绍；
- 2、公司或厂牌2018年度内的目标和战略概述；
- 3、案例或数据来阐述为艺人所提供的服务的价值，包括不限于：年度内为音乐人发行一张专辑或单曲的具体业绩证明，实体和音乐平台；通过帮助音乐人举办巡演带来的收入和影响力；通过为音乐人寻求外部合作和商业代言方面所带来的收入及影响力。



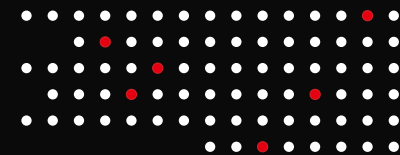
## C1A5 年度经纪人大奖 (3名)

### ■ 奖项设置

该奖项将授予活跃在中国的服务于音乐人/歌手的经纪人，申报主体应为经纪人个人或所属公司。

### ■ 申报材料

- 1、作为艺人经纪的工作概述；
- 2、2018年所服务艺人的职业发展战略和目标概述；
- 3、帮助该艺人实现其战略和目标的案例或数据；
- 4、帮助艺人在跨多个领域（录制音乐、出版、直播、演出等）取得商业成功的案例或数据。





### C2A1 年度大型音乐节（3名）

#### ■ 奖项设置

该奖项将授予2018年内在我国境内举办的，入场观众人数在3万人次以上的音乐节，申报主体应为该音乐节主办方。

#### ■ 申报材料

- 1、所申报音乐节介绍，包括但不限于主办方简介、演出阵容、演出场地；
- 2、该音乐节所具有的价值及其在2018年对音乐行业所产生的影响力；
- 3、提供相关数据进行佐证：包括但不限于观众评价、行业评价等。

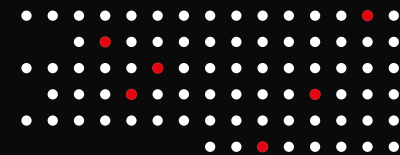
### C2A2 年度中小型音乐节（3名）

#### ■ 奖项设置

该奖项将授予2018年内在我国境内举办的，入场观众人数在3万人次以下的音乐节，申报主体应为该音乐节主办方。

#### ■ 申报材料

- 1、所申报音乐节介绍，包括但不限于主办方简介、演出阵容、演出场地；
- 2、该音乐节所具有的价值及其在2018年对音乐行业所产生的影响力；
- 3、提供相关数据进行佐证：包括但不限于观众评价、行业评价等。



## C2A3 年度电音节 (1名)

### ■ 奖项设置

该奖项将授予2018年内在我国境内举办的，入场观众人数在1万人次以上的电子音乐节，申报主体应为该电子音乐节主办方。

### ■ 申报材料

- 1、所申报电音节介绍，包括但不限于主办方简介、演出阵容、演出场地；
- 2、此次演出获得成功的案例说明及数据，包括但不限于演出上座率、演出收益、演出对艺人价值的影响等；
- 3、创造力：论述此次演出所体现的创新性。

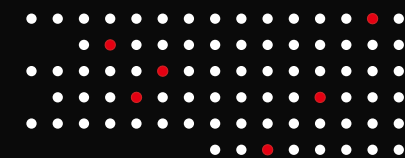
## C2A4 年度大型演唱会 (1名)

### ■ 奖项设置

该奖项将授予2018年内在我国境内举办的，入场观众人数在1万人左右的演唱会，申报主体应为该演唱会主办方。

### ■ 申报材料

- 1、所申报演唱会介绍，包括但不限于主办方简介、演出场地；
- 2、该演唱会所具有的价值及其在2018年对音乐行业所产生的影响力；提供相关数据进行佐证：包括但不限于观众评价、行业评价。



## C2A5 年度中小型演唱会（1名）

### ■ 奖项设置

该奖项将授予2018年内在我国境内举办的，入场观众人数在2000-6000人以内的演唱会，申报主体应为该演唱会主办方。

### ■ 申报材料

- 1、所申报演唱会介绍，包括但不限于主办方简介、演出场地；
- 2、该演唱会所具有的价值及其在2018年对行业所产生的影响力；提供相关数据进行佐证：包括但不限于观众评价、行业评价。

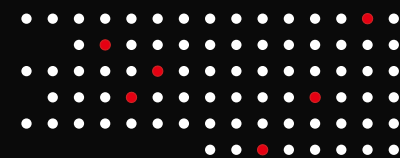
## C2A6 年度华语流行巡回演唱会（3名）

### ■ 奖项设置

该奖项将授予2018年内最具影响力的华语流行歌手巡回演唱会（至少举办3场），申报主体应为该演唱会主办方。

### ■ 申报材料

- 1、所申报演唱会介绍，包括但不限于主办方简介、演出场地；
- 2、此次巡演获得成功的案例说明及数据，包括但不限于巡演上座率、巡演收益、巡演对艺人价值的影响等；
- 3、创造力：论述此次巡演所体现的创新性。



## C2A7年度Livehouse巡演（3名）

### ■ 奖项设置

该奖项将授予2018年内在我国境内举办的，最具影响力的Livehouse巡演案例（至少举办3场），申报主体应为该巡演主办方。

### ■ 申报材料

- 1、所申报Livehouse巡演介绍，包括但不限于主办方简介、演出场地；
- 2、此次巡演获得成功的案例说明及数据，包括但不限于巡演上座率、巡演收益、巡演对艺人价值的影响等；
- 3、创造力：论述此次巡演所体现的创新性。

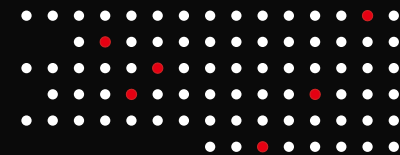
## C2A8 年度摇滚音乐现场（1名）

### ■ 奖项设置

该奖项将授予2018年内在我国境内举办的，最具影响力的摇滚音乐现场，申报主体应为该音乐现场主办方。

### ■ 申报材料

- 1、所申报摇滚音乐现场介绍，包括但不限于主办方简介、演出阵容、演出场地；
- 2、此次演出获得成功的案例说明及数据，包括但不限于演出上座率、演出收益、演出对艺人价值的影响等；
- 3、创造力：论述此次演出所体现的创新性。



### C2A9 年度Hip-Hop音乐现场（1名）

#### ■ 奖项设置

该奖项将授予2018年内在 中国境内举办的，最具影响力的Hip-Hop音乐现场，申报主体应为该音乐现场主办方。

#### ■ 申报材料

- 1、所申报Hip-Hop音乐现场介绍，包括但不限于主办方简介、演出阵容、演出场地；
- 2、此次演出获得成功的案例说明及数据，包括但不限于演出上座率、演出收益、演出对艺人价值的影响等；
- 3、创造力：论述此次演出所体现的创新性。

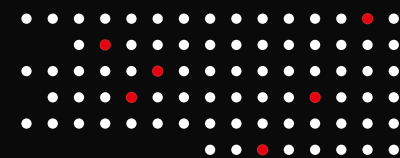
### C2A10 年度电子音乐现场（1名）

#### ■ 奖项设置

该奖项将授予2018年内在 中国境内举办的，最具影响力的电子音乐现场，申报主体应为该音乐现场主办方。

#### ■ 申报材料

- 1、所申报电子音乐现场介绍，包括但不限于主办方简介、演出阵容、演出场地；
- 2、此次演出获得成功的案例说明及数据，包括但不限于演出上座率、演出收益、演出对艺人价值的影响等；
- 3、创造力：论述此次演出所体现的创新性。



## C2A11 年度海外艺人来华演出 (1名)

### ■ 奖项设置

该奖项将授予2018年内最具影响力的海外艺人来华演出案例，申报主体应为演出主办方。

### ■ 申报材料

- 1、所申报海外艺人来华演出介绍，包括但不限于主办方简介、演出阵容、演出场地；
- 2、提供能证明此次演出获得成功的依据，包括但不限于演出上座率、演出收益、演出对艺人价值的影响等；
- 3、创造力：论述此次演出所体现的创新性。

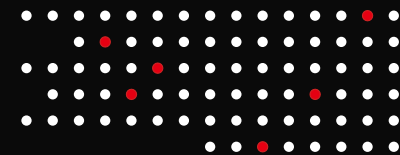
## C2A12 年度音乐剧 (1名)

### ■ 奖项设置

该奖项将授予2018年内最具影响力的音乐剧，申报主体应为音乐剧出品方。

### ■ 申报材料

- 1、所申报音乐剧介绍；
- 2、提供能证明此次音乐剧获得成功的依据，包括但不限于音乐剧上座率、音乐剧收益、对行业产生的影响等；
- 3、创造力：论述此次音乐剧所体现的创新性。



## C2A13 年度Livehouse (3名)

### ■ 奖项设置

该奖项将授予中国境内经营现场音乐演出的Livehouse，申报主体应为该Livehouse运营方。

### ■ 申报材料

- 1、所申报Livehouse介绍；
- 2、提名该Livehouse的具体原因，包括但不限于：过去的一年里，该Livehouse是如何为音乐产业做出贡献的；该Livehouse在过去一年中开展的任何创新活动；在过去的一年里，该Livehouse是如何为当地音乐爱好者做出贡献的。

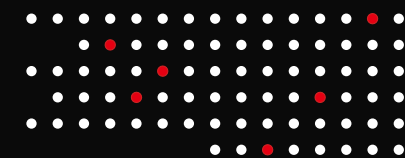
## C2A14 年度票务服务 (3名)

### ■ 奖项设置

该奖项将授予中国境内主营业务包含现场音乐票务服务的票务平台及票务产业链上的创新型公司，申报主体应为该公司。

### ■ 申报材料

- 1、所申报公司介绍；
- 2、公司2018年的目标和战略概述，重点关注用户体验；
- 3、财务成功：提供过去一年公司销售业绩的证明。包括但不限于门票销售数字、收益增长、或在员工、资产和技术方面的扩张；
- 4、活动评估：请提供您在2018年所参与相关中国音乐活动的详细信息，以及客户对您提供的服务评价；
- 5、客户服务创新：提供曾得到客户认可、褒奖的证据。



## C3A1 年度歌曲营销案例（3名）

## ■ 奖项设置

该奖项将授予2018年内围绕新歌发布展开营销活动，并显著帮助新歌播放量 and 市场影响力提高的案例，申报主体应为该案例创意团队或其所属公司。

## ■ 申报材料

- 1、申报主体公司或团队介绍；
- 2、提供营销案例的概要和目标；
- 3、提供该活动的创意和创新度，介绍案例所包含的不同阶段；
- 4、您的案例应当直观体现歌曲在宣传期内取得的成绩，论证依据包括但不限于以下：数据证明/专业评价/行业推荐。

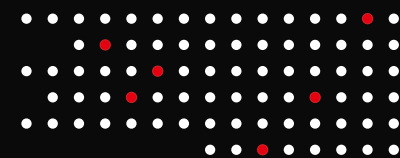
## C3A2 年度音乐人营销案例（3名）

## ■ 奖项设置

该奖项将授予2018年内围绕原创音乐人/唱作人服务展开营销活动，并显著帮助唱作人影响力和认知度提升的案例，申报主体应为该案例创意团队或其所属公司。

## ■ 申报材料

- 1、申报主体公司或团队介绍；
- 2、提供营销案例的概要和目标；
- 3、提供该活动的创意和创新度，介绍案例所包含的不同阶段；
- 4、您的案例应当直观体现音乐人在发行新专辑、单曲、巡演或参与重大活动方面，在年度所取得的成绩，论证依据包括但不限于以下：数据证明/专业评价/行业推荐。

2018 - 2019  
音乐财经行业大奖



## C3A3 年度艺人(非原创)营销案例 (3名)

## ■ 奖项设置

该奖项将授予2018年内围绕艺人(非原创)展开营销活动, 并显著帮助艺人影响力和认知度提升的案例, 申报主体应为该案例创意团队或其所属公司。

## ■ 申报材料

- 1、申报主体公司或团队介绍;
- 2、提供营销案例的概要和目标;
- 3、提供该活动的创意和创新度, 介绍案例所包含的不同阶段;
- 4、您的案例应当直观体现艺人(非原创)在发行新专辑、单曲、巡演或参与重大活动方面, 在年度所取得的成绩, 论证依据包括但不限于以下: 数据证明/专业评价/行业推荐。

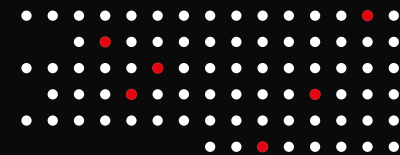
## C3A4 年度品牌音乐营销案例 (3名)

## ■ 奖项设置

该奖项将授予2018年内为某公司或品牌实现与音乐人合作创作音乐作品, 并围绕该合作作品展开营销活动, 帮助公司或品牌营收提高或影响力扩大的案例, 申报主体应为该案例创意团队或其所属公司。

## ■ 申报材料

- 1、申报主体公司或团队介绍;
- 2、合作关系简介及目标信息;
- 3、活动概况: 包括调研、策划和目标受众;
- 4、实施结果: 包含此次合作的不同阶段及产生的影响力, 论证依据包括但不限于以下: 数据证明/专业评价/行业推荐。

2018 - 2019  
音乐财经行业大奖

## C3A5 年度最具商业价值代言 (10名)

## ■ 奖项设置

该奖项将授予2018年内为某公司或品牌实现与音乐人代言，帮助公司或品牌营收提高或影响力扩大的案例，申报主体应为该案例创意团队或其所属公司。

## ■ 申报材料

- 1、申报主体公司或团队介绍；
- 2、代言合作关系简介及目标信息；
- 3、活动概况：包括调研、策划和目标受众；
- 4、实施结果：包含此次合作的不同阶段及产生的影响力，论证依据包括但不限于以下：数据证明/专业评价/行业推荐。

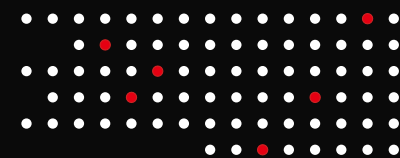
## C3A6 年度音乐营销大奖 (1名)

## ■ 奖项设置

该奖项将授予2018年发生在音乐领域的音乐营销案例，涵盖原创音乐、现场音乐、跨界营销等，申报主体应为该案例创意团队或其所属公司。

## ■ 申报材料

- 1、申报主体公司或团队介绍；
- 2、案例简介及目标信息；
- 3、案例概况：包括调研、策划和目标受众；
- 4、实施结果：案例产生的影响力，论证依据包括但不限于以下：数据证明/专业评价/行业推荐。

2018 - 2019  
音乐财经行业大奖

### C4A1 年度行业贡献力音乐综艺节目 (3名)

#### ■ 奖项设置

该奖项将授予2018年对音乐行业具有突出贡献的音乐综艺节目，申报主体应为该节目出品方。

#### ■ 申报材料

- 1、申报主体公司介绍；
- 2、所申报音乐综艺简介；
- 3、参与该综艺的工作人员数量，包括高层/执行层和远程工作人员；
- 4、该综艺在2018年对音乐行业做出的贡献，包括但不限于节目影响力（传播力）、节目对音乐人/行业的作用等。

### C4A2 年度最具影响力音乐综艺节目 (3名)

#### ■ 奖项设置

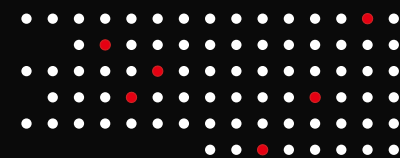
该奖项将授予2018年在市场产生重大影响力的音乐综艺节目，申报主体应为该节目出品方。

#### ■ 申报材料

- 1、申报主体公司介绍；
- 2、所申报音乐综艺简介；
- 3、参与该综艺的工作人员数量，包括高层/执行层和远程工作人员；
- 4、影响力：该节目在2018年对音乐行业产生重大影响，并在资本市场和公众中引发高度关注；
- 5、提供能够说明该音乐综艺节目影响力的证据，包括但不限于相关数据、公众口碑等。



2018 - 2019  
音乐财经行业大奖



## C4A3 年度最具投资价值节目制作公司（3名）

### ■ 奖项设置

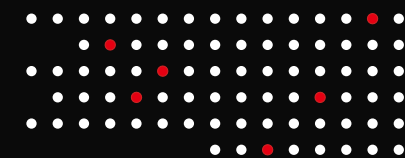
该奖项将授予2018年在市场产生重大影响力的音乐综艺节目制作方，申报主体应为该节目制作方。

### ■ 申报材料

- 1、所申报公司介绍；
- 2、公司在2018年所参与制作的音乐综艺节目，提供能够说明所提供音乐综艺节目影响力的证据，包括但不限于相关数据、公众口碑等；
- 3、创造力：论述公司在音乐综艺节目制作中所体现的创新性。



2018 - 2019  
音乐财经行业大奖



### C5A1 年度创新音乐科技公司 (3名)

#### ■ 奖项设置

该奖项将授予2018年在音乐科技领域具有创新性的公司，申报主体应为该公司。

#### ■ 申报材料

- 1、所申报公司介绍；
- 2、公司2018年度内的目标和战略概述；
- 3、提供能证明2018年公司在音乐科技领域具有创新性的案例分析；
- 4、对上述案例在音乐行业产生的影响进行说明。

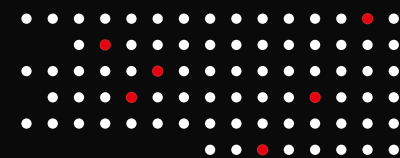
### C5A2 年度科技领军人物 (3名)

#### ■ 奖项设置

该奖项将授予2018年对音乐行业产生重大影响的互联网科技公司中音乐娱乐业务板块的负责人，申报主体应为该负责人所属公司。

#### ■ 申报材料

- 1、所申报人物及其所在业务板块介绍，包括但不限于2018年目标和战略概述；
- 2、提供能证明2018年公司对音乐娱乐行业产生重大影响，并在资本市场/公众中引发高度关注的例证；
- 3、提供能够说明公司影响力的证据，包括但不限于相关数据、公众口碑等。



## C5A3 年度音乐消费者创新奖 (3名)

### ■ 奖项设置

该奖项将授予2018年在中国音乐零售或流媒体等领域产生的案例，申报主体应为该案例所属公司，如涉及两个及以上公司可联合申报。

### ■ 申报材料

- 1、某一特定项目/活动/技术的概述，该项目/活动/技术改善了中国消费者体验音乐的方式；
- 2、请提供项目/活动/技术与众不同和具有创造力的证据；
- 3、对项目/活动/技术成功的KPI进行解释，并提供可衡量的依据；
- 4、消费者的反应如何？提供与销售增加、音乐消费范围扩大、客户证明等相关的依据。





2018 - 2019

# 音乐财经 行业大奖

MUSICBUSINESS  
INDUSTRYAWARDS

推 / 动 / 中 / 国 / 音 / 乐 / 产 / 业

